

CDR 9 “Informazione ed editoria”

MISSIONE 1 - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

Programma 1.3 - Presidenza del Consiglio dei ministri

MISSIONE 15 - Comunicazioni

Programma 15.3 - Servizi postali

Programma 15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione

1. *Mission*

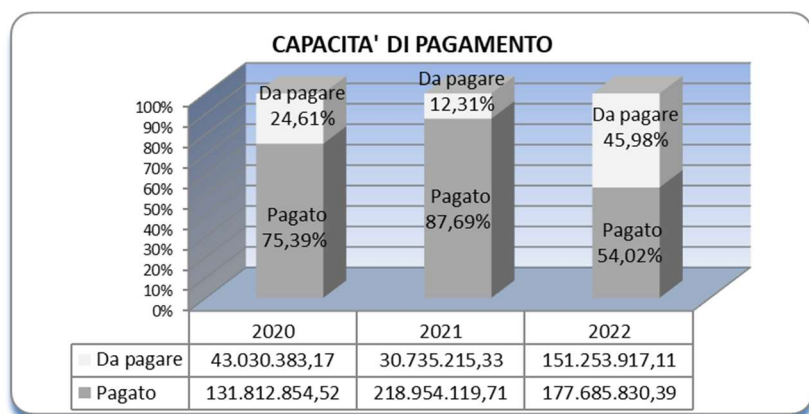
Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed editoria” è la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all'editoria e ai prodotti editoriali, e al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d'autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa e informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; provvede alla comunicazione diretta al pubblico sulle attività della Presidenza e del Governo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge d'intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo Istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (Nuovo IMAIE).

2. Ricostruzione flussi finanziari e aspetti rilevanti della gestione

2.1 Le risorse complessivamente assegnate sono state pari a euro 630.788.686,47, nell'ambito delle quali euro 20.292,26 riferiti a reiscrizioni di residui passivi perenti ed euro 157.013.755,21 riferiti a riassegnazioni dall'avanzo di esercizio 2021.

Gli impegni assunti ammontano a euro 328.939.747,50, con un'economia di bilancio pari a euro 301.848.938,97. I pagamenti riferiti alla competenza sono stati pari a euro 177.685.830,39, con un indice di capacità di pagamento (rapporto pagato/impegnato) che si attesta al 54,02 per cento.

	Pagato	Da pagare	Impegnato	pagato/ impegnato
2020	131.812.854,52	43.030.383,17	174.843.237,69	75,39%
2021	218.954.119,71	30.735.215,33	249.689.335,04	87,69%
2022	177.685.830,39	151.253.917,11	328.939.747,50	54,02%



I residui passivi al 1° gennaio 2022 erano pari a euro 40.213.435,54. Su questi sono stati effettuati pagamenti per euro 32.540.921,40 e realizzate economie per euro 261.668,96.

Indicatori di bilancio

SPESE DI FUNZIONAMENTO					
Cap.	Residui accertati all'01/01/2022	Residui correnti al 31/12/2022	CAPACITA' SMALTIMENTO RESIDUI residui accertati meno residui correnti diviso residui accertati		
			attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)
521	44,31	44,31	60	0	-60
546	164.635,93	0,00	70	100	30
Tot.	164.680,24	44,31			

SPESE PER INTERVENTI					
Cap.	Residui accertati all'01/01/2022	Residui correnti al 31/12/2022	CAPACITA' SMALTIMENTO RESIDUI residui accertati meno residui correnti diviso residui accertati		
			attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)
465	2.290.351,79	130.351,79	-	94,31	-
466	13.696.058,11	6.683.069,42	-	51,20	-
468	53.181,74	12,00	-	99,98	-
469	199.730,03	8,00	-	100	-
470	7.532.191,39	289.699,66	-	96,15	-
475	12.897.883,40	0,00	-	100	-
476	2.878.569,00	0,00	90	100	10
479	121.298,34	7.656,00	80	93,69	13,69
480	2,00	2,00	60	0	-60
483	300.000,00	300.000,00	-	0	-
563	79.487,50	0,00	80	100	20
Tot.	40.048.753,30	7.410.798,87			

SPESE IN CONTO CAPITALE					
Cap.	Residui accertati all'01/01/2022	Residui correnti al 31/12/2022	CAPACITA' SMALTIMENTO RESIDUI residui accertati meno residui correnti diviso residui accertati		
			attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)
938	2,00	2,00	-	0	-
Tot.	2,00	2,00			

2.2 Le risorse impegnate di euro 328.939.747,50 sono state destinate per euro 261.944,07 al funzionamento e per euro 328.677.803,43 agli interventi.

2.2.1 Le risorse impegnate per il funzionamento di euro 261.944,07 sono state destinate al rimborso delle spese di missione (cap. 521), alle spese di rappresentanza (cap. 545), alle spese relative all'attività strumentale necessaria all'applicazione delle misure agevolative indirette dei crediti di imposta (cap. 546) e alle spese per partecipazione a convegni e altre manifestazioni (cap. 558), in particolare a coprire gli oneri generati dalla partecipazione di alcune strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri al FORUM PA e all'Assemblea annuale ANCI.

Indicatori di bilancio

SPESE DI FUNZIONAMENTO										
Cap.	Stanziamen- to iniziale	Stanziamen- to finale	Impegnato	Pagato	CAPACITA' D'IMPEGNO rapporto tra impegnato e stanzi.to finale			CAPACITA' DI PAGAMENTO rapporto tra pagato e impegnato		
					attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)	attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)
521	10.000,00	20.000,00	13.440,80	13.440,80	70	67,20	-2,80	60	100	40
528	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	70	0	-70	60	0	-60
540	1.900,00	1.900,00	0,00	0,00	50	0	-50	70	0	-70
545	2.000,00	2.000,00	555,00	555,00	50	27,75	-22,25	70	100	30
546	300.000,00	300.000,00	205.248,27	145.318,70	50	68,42	18,42	70	70,80	0,80
558	50.000,00	50.000,00	42.700,00	42.700,00	70	85,40	15,40	60	100	40
Tot.	364.900,00	374.900,00	261.944,07	202.014,50						

2.2.2 Le risorse impegnate relative agli interventi di euro 328.677.803,43, di cui euro 20.292,26 riferiti a reiscrizioni di residui passivi perenti, sono state destinate:

- Interventi a sostegno dell'editoria:

a) "Contributi alle imprese radiofoniche e alle imprese televisive (Legge n. 67/1987 e successive modificazioni ed integrazioni)" (cap. 465)

- euro 4.002.396,70 alla liquidazione dei contributi diretti, previsti dall'articolo 4 della legge 7 agosto 1990, n. 250, a favore delle imprese radiofoniche private che abbiano svolto attività d'informazione di interesse generale e al saldo, a seguito di pignoramento presso terzi, di crediti maturati dalle imprese radio-televisive per provvidenze relative ad anni pregressi;

b) *“Contributi alle imprese editrici di quotidiani e periodici (Legge n. 250/1990 e successive modificazioni ed integrazioni; decreto legge n. 63/2012 convertito con modificazioni dalla legge n. 103/2012)”* (cap. 466)

- euro 188.752.309,90 all'erogazione dei contributi diretti alla stampa, previsti dalla legge 7 agosto 1990, n. 250, e successive modificazioni, a favore di imprese editrici di giornali quotidiani e periodici, nonché all'erogazione dei contributi, predeterminati per legge, destinati alla stampa periodica all'estero, ai quotidiani in lingua slovena editi in Italia e alla stampa periodica edita da associazioni dei consumatori; in particolare:

- euro 94.707.334,90 alla liquidazione del saldo del contributo 2020 a favore delle imprese per le quali non si era concluso il procedimento nell'esercizio 2021, alla liquidazione dei contributi a favore della stampa periodica edita e diffusa all'estero per l'anno 2020, ai contributi diretti per l'anno 2021 a favore delle imprese editrici di quotidiani e periodici di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70 e alla liquidazione dei contenziosi promossi da imprese editrici non ammesse ai contributi;

- euro 94.044.975,00 alla liquidazione dei contributi diretti per l'anno 2022 a favore delle imprese editrici di quotidiani e periodici di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70, alla liquidazione del contributo fisso previsto per legge a favore dei quotidiani in lingua slovena editi in Italia (legge 14 agosto 1981, n. 278) per l'anno 2021, alla liquidazione dei contributi per l'anno 2022 a sostegno della stampa periodica italiana diffusa all'estero, alla liquidazione dei contributi per l'anno 2022 a sostegno dell'editoria speciale periodica a tutela dei consumatori e degli utenti e alla liquidazione dei contenziosi promossi da imprese editrici non ammesse al contributo per l'anno 2022;

c) *“Somme da corrispondere a titolo di rimborso delle riduzioni tariffarie concesse alle imprese radiofoniche e televisive (Legge n. 67/1987 e successive modificazioni e integrazioni)”* (cap. 468)

- euro 24.524,20 al pagamento di somme alle imprese radio-televisive a seguito di accordi transattivi, approvati dall'Avvocatura dello Stato, per la risoluzione di contenziosi instaurati per ottenere il rimborso dei canoni elettrici e satellitari relativi ad annualità pregresse e alla liquidazione di somme oggetto di sentenze o ordinanze in esito a procedimenti giudiziari, che hanno visto l'Amministrazione soccombente, instaurati per il rimborso dei canoni elettrici e satellitari per anni pregressi;

d) *“Contributo a favore dell'editoria speciale periodica per non vedenti, prodotta con caratteri tipografici normali su nastro magnetico e in braille (Legge n. 266/2005, art.1, comma 462)”* (cap. 469)

- euro 1.999.807,96 all'erogazione di contributi a favore dell'editoria speciale per non vedenti;

e) *“Rimborso alle Poste Italiane S.p.A. dei maggiori oneri sostenuti per le agevolazioni tariffarie concesse per i prodotti editoriali compresi gli importi afferenti gli anni pregressi”* (cap. 480)

- euro 40.708.279,75 alle compensazioni dovute a Poste Italiane S.p.A. per le agevolazioni tariffarie da questa concesse, nel quarto trimestre 2021 e nei primi due trimestri 2022, per le spedizioni di prodotti editoriali da parte delle imprese editrici e delle associazioni e organizzazioni senza fini di lucro, ai sensi dell'articolo 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 24, convertito, con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2017, n. 19;

f) *“Finanziamenti alle imprese editrici per la realizzazione di progetti innovativi, ai sensi dell'art. 57-bis, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, conv. con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96”* (cap. 483)

- euro 1.000.000,00 ai finanziamenti alle imprese editrici per la realizzazione dei progetti innovativi, ai sensi dall'articolo 57-bis, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96;

g) *“Interventi di sostegno diretti alle scuole ed agli studenti per la promozione della lettura, articolo 1, commi da 389 a 392, della legge 27 dicembre 2019, n. 160”* (cap. 499)

- euro 518.932,60 ai contributi a favore delle istituzioni scolastiche e degli studenti per l'acquisto di abbonamenti a quotidiani, periodici e riviste scientifiche e di settore, per un importo totale fino a 20 milioni di euro annui, nell'ambito delle risorse del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione, di cui all'articolo 1 della legge 26 ottobre 2016, n. 198, destinate agli interventi di competenza della Presidenza del Consiglio dei ministri, ai sensi dell'articolo 1, commi da 389 a 392, della legge 27 dicembre 2019, n. 160.

- Attività di informazione e comunicazione istituzionale:

a) *“Somme da corrispondere alla RAI per i servizi speciali aggiuntivi a quelli in concessione finalizzati all'offerta televisiva e multimediale per l'estero (Legge n. 103/1975, art. 19 punto c)”* (cap. 470)

- euro 9.669.863,00 alla realizzazione e trasmissione dei programmi per l'estero previsti dalla convenzione stipulata con la Rai Com S.p.A., al fine di diffondere nel mondo i programmi radiofonici e televisivi in lingua italiana attraverso l'emittente Rai Italia, sulla base degli articoli 19 e 20 della legge 14 aprile 1975, n. 103, recante “Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva”. In particolare, l'importo è relativo all'ultimo rinnovo bimestrale della Convenzione stipulata nel 2017 e alla stipula della nuova Convenzione con la RAI per l'offerta per l'estero, firmata il 31 marzo 2022, con decorrenza dal 1° aprile 2022. La liquidazione della somma impegnata sul capitolo avviene fisiologicamente nell'esercizio successivo, in quanto il

pagamento alla RAI può avvenire solo dopo il termine delle attività che hanno una periodicità annuale, nonché dopo la verifica della documentazione tecnico-amministrativa di supporto;

b) *“Contributo all’Associazione della Stampa Estera (Legge n. 291/1978)”* (cap. 473)

- euro 9.000,00 all’erogazione del contributo, dovuto ai sensi della legge 6 giugno 1978, n. 291, all’Associazione della stampa estera in Italia;

c) *“Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi”* (cap. 474)

- euro 205.583,62 alla realizzazione dei sondaggi richiesti dalle Autorità politiche e dalle altre strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

d) *“Somme da corrispondere alla Rai per i servizi speciali aggiuntivi a quelli in concessione alle Regioni autonome Friuli Venezia Giulia e Valle d’Aosta (Legge n. 103/1975, art. 19, punto c)”* (cap. 475)

- euro 31.599.999,97 alla stipula e al successivo rinnovo annuale delle quattro convenzioni stipulate il 29 ottobre 2021 con la RAI; in particolare:

- euro 15.799.999,97 per la stipula delle quattro convenzioni, rispettivamente per la tutela della lingua sarda (1.000.000,00 euro) in Sardegna, della lingua friulana (1.000.000,00 euro) e della lingua slovena (11.599.999,98 euro) in Friuli Venezia Giulia e della lingua francese (2.199.999,99 euro) in Valle d’Aosta;

- euro 15.800.000,00 per il rinnovo annuale;

e) *“Somma da corrispondere alla RAI in attuazione degli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra la Repubblica Italiana e la Repubblica di S. Marino (Accordo internazionale del 5 marzo 2008)”* (cap. 476)

- euro 2.878.569,00 quale contributo alla RAI previsto dalla Convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei ministri e la Rai per l’espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino, in attuazione dell’accordo internazionale, adottato in data 5 marzo 2008 e ratificato con la legge 29 settembre 2015, n. 164, tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino per gli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra i due Stati. La predetta convenzione prevede che il corrispettivo alla RAI sia versato in un’unica soluzione l’anno successivo a quello di competenza, a seguito della presentazione della fattura posticipata, accompagnata da una relazione delle attività svolte;

f) *“Spese per l’acquisizione dalle agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi per la P.A. e della rete diplomatica e consolare”* (cap. 479)

- euro 46.025.327,28 alle spese per la fornitura di servizi giornalistici alle amministrazioni dello Stato e per le esigenze del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale e della Rete diplomatica e consolare, tramite i 15 contratti stipulati con le principali agenzie nazionali di

stampa, a seguito dell'espletamento delle due procedure di gara europea, in scadenza il 31 marzo 2020 e prorogati per il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022, ai sensi dell'articolo 14, comma 2, del decreto-legge del 30 dicembre 2021, n. 228, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 febbraio 2022, n. 15;

g) *“Somme da destinare ad attività di comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato”* (cap. 563)

- euro 1.273.209,45, di cui euro 20.292,26 riferiti a reiscrizioni di residui passivi perenti, alla realizzazione di n. 25 campagne di comunicazione istituzionale. Dopo la comunicazione per la campagna vaccinale contro il Covid-19, rappresentato dalla campagna per il secondo richiamo, la cosiddetta “quarta dose”, la comunicazione istituzionale si è concentrata sullo sviluppo e l'accompagnamento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Una delle più importanti iniziative su questo tema è stata la pianificazione su stampa locale del ciclo di eventi organizzati sul territorio dall'Ufficio per la comunicazione istituzionale e i rapporti con i media di Palazzo Chigi, finalizzati a divulgare nella dimensione locale le opportunità offerte dal Piano. Un'altra iniziativa di rilievo, collegata alla precedente, è stata la campagna di comunicazione istituzionale denominata “PNRR Italia domani” volta a promuovere la partecipazione dei cittadini e delle imprese all'implementazione del Piano, in uno spirito di partecipazione e di collaborazione fra Istituzioni e mondo delle imprese. Altre campagne sui temi del PNRR sono state: “Bando PNRR asili nido” e “Ri-formare la P.A.”. Nel corso dell'estate sono state realizzate due campagne di comunicazione armonizzate fra loro dal punto di vista stilistico, su temi di grande rilevanza strategica: il risparmio idrico e il risparmio energetico. Altre campagne di comunicazione su temi diversi dal PNRR sono state: “25 novembre Giornata internazionale contro la violenza sulle donne”, l'adattamento della campagna di comunicazione del Dipartimento della protezione civile “Io non rischio” più alcune campagne la cui realizzazione è cominciata nel corso del 2022 e la diffusione è proseguita nel 2023, ovverosia la campagna per il “Fondo per il sostegno alle vittime dei reati di tipo mafioso”, la campagna per la prevenzione degli incidenti stradali correlati all'uso di alcol e droga e la campagna per il Servizio civile universale;

h) *“Premi e sovvenzioni per scrittori, editori, librai”* (cap. 566)

- euro 10.000,00 alla realizzazione dei premi letterari “Penna d'oro” e “Penna d'oro giovani talenti”, istituiti con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 16 giugno 2022. I due premi, di euro 5.000,00 ciascuno, sono stati interamente liquidati ai due vincitori.

Indicatori di bilancio

SPESE PER INTERVENTI										
Cap.	Stanziamiento iniziale	Stanziamiento finale	Impegnato	Pagato	CAPACITA' D'IMPEGNO rapporto tra impegnato e stanzi.to finale			CAPACITA' DI PAGAMENTO rapporto tra pagato e impegnato		
					attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)	attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)
465	0,00	6.164.757,85	4.002.396,70	3.839.998,00	-	64,92	-	-	95,94	-
466	0,00	189.764.950,00	188.752.309,90	83.549.797,50	-	99,47	-	-	44,26	-
468	0,00	2.548.997,96	24.524,20	24.522,20	-	0,96	-	-	99,99	-
469	0,00	2.000.000,00	1.999.807,96	841.410,34	-	99,99	-	-	42,07	-
470	0,00	18.200.000,00	9.669.863,00	1.124.868,27	-	53,13	-	-	11,63	-
473	0,00	18.000,00	9.000,00	9.000,00	-	50	-	-	100	-
474	150.000,00	246.800,00	205.583,62	196.292,86	60	83,30	23,30	90	95,48	5,48
475	0,00	33.279.000,00	31.599.999,97	0,00	-	94,95	-	-	0	-
476	2.878.569,00	2.878.569,00	2.878.569,00	0,00	100	100	0	-	0	-
479	46.000.000,00	47.657.171,35	46.025.327,28	45.501.793,30	70	96,58	26,58	70	98,86	28,86
480	52.509.839,00	69.736.671,81	40.708.279,75	40.708.273,75	60	58,37	-1,63	60	100	40
483	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00	0,00	-	100	-	-	0	-
489	55.000.000,00	138.016.356,00	0,00	0,00	-	0	-	-	0	-
499	0,00	26.426.220,24	518.932,60	518.932,60	-	1,96	-	-	100	-
563	2.500.000,00	2.465.292,26	1.273.209,45	1.158.927,07	60	51,65	-8,35	70	91,02	21,02
566	6.000,00	11.000,00	10.000,00	10.000,00	70	90,91	20,91	70	100	30
Tot.	159.044.408,00	540.413.786,47	328.677.803,43	177.483.815,89						

2.2.3 Le risorse per le spese in conto capitale pari a euro 90.000.000,00 relative al “Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all’editoria”, istituito dall’articolo 1, commi 375-377, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 (legge di bilancio 2022), non sono state impegnate in quanto il decreto di riparto del Fondo è stato adottato a fine esercizio finanziario.

Secondo quanto previsto dall’articolo 1, comma 377, della medesima legge n. 234 del 2021, previa ricognizione delle specifiche esigenze e sentite le organizzazioni sindacali più rappresentative, in data 28 settembre 2022 è stato adottato il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, di concerto con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali, il Ministro dello sviluppo economico e il Ministro dell’economia e delle finanze, che ha definito la ripartizione delle risorse del Fondo. Il suddetto decreto è stato registrato alla Corte dei conti in data 2 novembre 2022 al n. 2733 e pubblicato sulla G.U. Serie Generale n. 268 del 16 novembre 2022.

Indicatori di bilancio

SPESE IN CONTO CAPITALE										
Cap.	Stanziamiento iniziale	Stanziamiento finale	Impegnato	Pagato	CAPACITA' D'IMPEGNO rapporto tra impegnato e stanzi.to finale			CAPACITA' DI PAGAMENTO rapporto tra pagato e impegnato		
					attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)	attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)
950	90.000.000,00	90.000.000,00	0,00	0,00	-	0	-	-	0	-
Tot.	90.000.000,00	90.000.000,00	0,00	0,00						

Gli scostamenti tra gli indicatori di bilancio attesi e realizzati, sia per il funzionamento che per gli interventi, sono stati determinati:

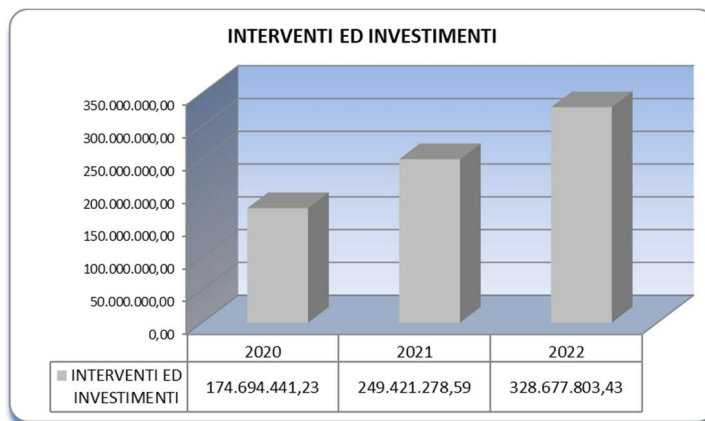
- a) per il capitolo 528 – *Spese per acquisto giornali, riviste e periodici*, in quanto nel corso dell'esercizio finanziario 2022 non sono emerse, da parte dell'Autorità politica, esigenze di acquisto di pubblicazioni giornalistiche;
- b) per il capitolo 540 – *Spese inerenti i servizi tecnici del centro audiovisivi e cineteca, radioelettrici, telex e grafici*, in quanto da parte dell'Autorità politica non sono emerse esigenze in tal senso;
- c) per il capitolo 545 – *Spese di rappresentanza*, in quanto non sono pervenute dall'Autorità politica ulteriori richieste in tal senso;
- d) per il capitolo 480 - *Rimborso alle Poste italiane S.p.A. dei maggiori oneri sostenuti per le agevolazioni tariffarie concesse per i prodotti editoriali compresi gli importi afferenti gli anni pregressi*, dalla circostanza che Poste Italiane S.p.A. non ha presentato le fatture relative alle compensazioni per le agevolazioni tariffarie applicate al terzo e al quarto trimestre 2022; pertanto, non esistendo un'obbligazione giuridica per l'assunzione del relativo impegno, nelle more della presentazione di tali fatture, è stato chiesto il riporto in bilancio delle somme non impegnate nell'esercizio finanziario 2022;
- e) per il capitolo 483 - *Finanziamenti alle imprese editrici per la realizzazione di progetti innovativi, ai sensi dell'art. 57-bis, comma 3, del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, conv. con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017, n. 96*, dal fatto che la procedura concorsuale, relativa ai bandi emanati dal Dipartimento il 2 agosto 2022, non si è conclusa nell'esercizio 2022.

Si evidenzia, inoltre, che:

- a) per il capitolo 489 - *Somme per gli interventi a favore dell'editoria da stabilire ai sensi dell'art. 1, c. 6, della l. 198/2016*, non si è proceduto all'impegno delle risorse allocate sul capitolo, istituito appositamente nel 2022, a seguito dell'avvicendamento dei vertici politici conseguente al cambio di Governo; ciò non ha consentito l'individuazione degli interventi di competenza cui destinare le risorse entro l'esercizio finanziario 2022. Conseguentemente, per tali somme è stato chiesto il riporto in bilancio nell'esercizio finanziario 2023, per la cui finalizzazione sarà necessario predisporre uno (o più) decreti di ripartizione delle risorse, ai sensi dell'articolo 1, comma 6, della legge n. 198 del 2016.

Si riporta qui di seguito l'andamento delle politiche attive (interventi ed investimenti) nel corso del triennio 2020-2022:

	2020	2021	2022
INTERVENTI ED INVESTIMENTI	174.694.441,23	249.421.278,59	328.677.803,43



Nelle Tabelle sottostanti è indicata la ripartizione delle risorse relative agli interventi/investimenti per destinatari finali, comprensive delle risorse relative ai residui passivi perenti reiscritti:

Cap.	Denominazione	Impegni 2022	Spese per interventi - Ripartizione impegni per categorie						
			Famiglie	Imprese	Regioni Enti locali	Altri enti e Amm.ni Centrali	Istituzioni sociali	Spese di funzionamento connesse ai progetti ivi comprese le spese per esperti, convegni e manifestazioni	Altro
465	CONTRIBUTI ALLE IMPRESE RADIOFONICHE ED ALLE IMPRESE TELEVISIVE (LEGGE N. 67/1987 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI ED INTEGRAZIONI)	4.002.396,70		4.002.396,70					
466	CONTRIBUTI ALLE IMPRESE EDITRICI DI QUOTIDIANI E PERIODICI (LEGGE N. 250/1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI ED INTEGRAZIONI; DECRETO LEGGE N. 63/2012 CONVERTITO CON MODIFICAZIONI DALLA LEGGE N. 103/2012)	188.752.309,90		188.752.309,90					
468	SOMME DA CORRISPONDERE A TITOLO DI RIMBORSO DELLE RIDUZIONI TARIFFARIE CONCESSE ALLE IMPRESE RADIOFONICHE E TELEVISIVE (LEGGE N. 67/1987 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI ED INTEGRAZIONI)	24.524,20		24.524,20					
469	CONTRIBUTO A FAVORE DELL'EDITORIA SPECIALE PERIODICA PER NON VEDENTI PRODOTTA CON CARATTERI TIPOGRAFICI NORMALI SU NASTRO MAGNETICO E IN BRAILLE (LEGGE N. 266/2005, ART. 1, COMMA 462)	1.999.807,96		1.999.807,96					
470	SOMME DA CORRISPONDERE ALLA RAI PER I SERVIZI SPECIALI AGGIUNTIVI A QUELLI IN CONCESSIONE FINALIZZATI ALL'OFFERTA TELEVISIVA E MULTIMEDIALE PER L'ESTERO (LEGGE N. 103/1975, ART. 19 PUNTO C)	9.669.863,00		9.669.863,00					
473	CONTRIBUTO ALL'ASSOCIAZIONE DELLA STAMPA ESTERA (LEGGE N. 291/1978)	9.000,00		9.000,00					
474	SPESE PER PUBBLICAZIONI ISTITUZIONALI, STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E SONDAGGI	205.583,62		205.583,62					
475	SOMME DA CORRISPONDERE ALLA RAI PER I SERVIZI SPECIALI AGGIUNTIVI A QUELLI IN CONCESSIONE ALLE REGIONI AUTONOME FRIULI VENEZIA GIULIA E VALLE D'AOSTA (LEGGE N. 103/1975, ART. 19, PUNTO C)	31.599.999,97		31.599.999,97					
476	SOMMA DA CORRISPONDERE ALLA RAI IN ATTUAZIONE DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE IN MATERIA RADIO-TELEVISIVA FRA LA REPUBBLICA ITALIANA E LA REPUBBLICA DI S. MARINO (ACCORDO INTERNAZIONALE DEL 5 MARZO 2008)	2.878.569,00		2.878.569,00					
479	SPESE PER L'ACQUISIZIONE DALLE AGENZIE DI STAMPA DI SERVIZI GIORNALISTICI E INFORMATIVI PER LA P.A. E DELLA RETE DIPLOMATICA E CONSOLARE	46.025.327,28		46.025.327,28					
480	RIMBORSO ALLE POSTE ITALIANE S.P.A. DEI MAGGIORI ONERI SOSTENUTI PER LE AGEVOLAZIONI TARIFFARIE CONCESSE PER I PRODOTTI EDITORIALI COMPRESI GLI IMPORTI AFFERENTI GLI ANNI PREGRESSI	40.708.279,75		40.708.279,75					
483	FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE EDITRICI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI, AI SENSI DELL'ART. 57-BIS, CO. 3 DEL D.L. 24 APRILE 2017, N. 50, CON MODIFICAZIONI DALLA LEGGE 21 GIUGNO 2017, N. 96	1.000.000,00		1.000.000,00					
499	INTERVENTI DI SOSTEGNO DIRETTI ALLE SCUOLE ED AGLI STUDENTI PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA, ARTICOLO 1, COMMI DA 389 A 392, DELLA LEGGE 27 DICEMBRE 2019, N.160 (LEGGE DI BILANCIO 2020)	518.932,60				518.932,60			
563	SOMME DA DESTINARE ALLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	1.273.209,45						1.272.868,45	341,00
566	PREMI E SOVVENZIONI PER SCRITTORI, EDITORI, LIBRAI	10.000,00							10.000,00
	Totali	328.677.803,43		326.875.661,38		518.932,60		1.272.868,45	10.341,00

SCHEDA OBIETTIVO						
MISSIONE	15 - Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all'acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, nonché per la realizzazione di studi e sondaggi.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 474	Previsioni 2022		Consuntivo 2022		
		Stanziamiento iniziale di competenza (1)	Stanziamiento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		150.000,00	246.800,00	196.292,86	9.290,76	205.583,62
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
INDICATORI DI RISULTATO						
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'Autorità politica					
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL					
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e sondaggi realizzati / numero di pubblicazioni e sondaggi richiesti dall'Autorità politica e dalle strutture della PCM		Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento	
UNITA' DI MISURA (valore in)	%		70	100	30	

SCHEDA OBIETTIVO						
MISSIONE	15 - Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Corresponsione a Rai Com S.p.a. del contributo previsto dalla Convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria e la Rai per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino del 2008.					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede al pagamento del contributo come sopra descritto ai sensi della Convenzione fra PCM e Rai e dell'Accordo sopra citati, nonché della legge 29 settembre 2015, n. 164 di ratifica dell'Accordo stesso, a seguito di presentazione di fattura annuale posticipata.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 476	Previsioni 2022		Consuntivo 2022		
		Stanziamiento iniziale di competenza (1)	Stanziamiento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		2.878.569,00	2.878.569,00	0,00	2.878.569,00	2.878.569,00
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
INDICATORI DI RISULTATO						
DESCRIZIONE	Tempestività nel pagamento della fattura					
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL					
METODO DI CALCOLO	Pagamento della fattura relativa all'anno precedente entro il 31 dicembre del 2022, ove ne ricorrano i presupposti previsti dalla legge e dalla Convenzione in vigore.	Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento		
UNITA' DI MISURA (valore in)	N° gg di ritardo	0	0	0		

SCHEDA OBIETTIVO						
MISSIONE	15 - Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 - Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Acquisto di servizi giornalistici e informativi per la P.A e per la rete diplomatica e consolare					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla copertura del fabbisogno di servizi di informazione primaria delle Amministrazioni statali, ai sensi della Legge 23/12/2014, n. 190 art. 1, comma 321, della Legge 15/5/1954, n. 237 così come interpretata dalla Legge 27/12/1997, n. 449 art. 55, comma 24. A partire dal 2017, i servizi informativi sono stati acquistati tramite le procedure di gara europea previste dal D. Lgs n. 50/2016.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 479	Previsioni 2022		Consuntivo 2022		
		Stanziamiento iniziale di competenza (1)	Stanziamiento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		46.000.000,00	47.657.171,35	45.501.793,30	523.533,98	46.025.327,28
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
INDICATORI DI RISULTATO						
DESCRIZIONE	Tempestività della liquidazione dei corrispettivi alle Agenzie di stampa					
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL					
METODO DI CALCOLO	% di corrispettivi liquidati entro 60 giorni dalla ricezione della fattura completa della documentazione necessaria per il pagamento	Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento		
UNITA' DI MISURA (valore in)	%	70	100	30		

SCHEDA OBIETTIVO						
MISSIONE	15 - Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.3 - Servizi postali					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Rimborso a Poste Italiane spa delle compensazioni per le agevolazioni tariffarie concesse per le spedizioni di prodotti editoriali da parte delle imprese editrici e delle associazioni ed organizzazioni senza fini di lucro					
DESCRIZIONE	Con l'art. 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito dalla legge 27 febbraio 2017, n. 19, come modificato dall'art. 1, comma 9, del D.L. 30/12/2019, n. 162, convertito dalla legge 28 febbraio 2020, n. 8, è stata riattivata, a decorrere dal 1° gennaio 2017, l'operatività del regime delle tariffe postali agevolate per le imprese editoriali e per le associazioni ed organizzazioni no-profit, a suo tempo sospesa con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 30 marzo 2010. Nel contempo, è stato riattivato il regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane, previsto dall'articolo 3, comma 1, del decreto-legge n. 353 del 2003, nei limiti delle risorse, appositamente stanziato dal MEF, "per una durata pari a quella dell'affidamento del servizio postale universale". L'integrale pagamento degli importi fatturati è subordinato alla capienza dello stanziamento di bilancio.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 480	Previsioni 2022		Consuntivo 2022		
		Stanziamen- to iniziale di competenza (1)	Stanziamen- to definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		52.509.839,00	69.736.671,81	40.708.273,75	6,00	40.708.279,75
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
INDICATORI DI RISULTATO						
DESCRIZIONE	Percentuale degli importi liquidati rispetto agli importi spettanti a P.I., regolarmente documentati e fatturati					
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / SICOGE					
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/Importi spettanti regolarmente documentati e fatturati		Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento	
UNITA' DI MISURA (valore in)	%		70	100	30	
Sono state liquidate le somme spettanti a Poste Italiane spa regolarmente documentate e fatturate nel 2022, relative ai rimborsi delle compensazioni applicate nel IV trimestre 2021 e nei primi due trimestri del 2022. È stata chiesta la riassegnazione in bilancio nell'esercizio finanziario 2023 dello stanziamento residuo, per la liquidazione dei rimborsi relativi al III e IV trimestre 2022, in quanto non ancora fatturati.						

SCHEMA OBIETTIVO						
MISSIONE	15. Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 563	Previsioni 2022		Consuntivo 2022		
		Stanziamen- to iniziale di competenza (1)	Stanziamen- to definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		2.500.000,00	2.465.292,26	1.158.927,07	114.282,38	1.273.209,45
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
INDICATORI DI RISULTATO						
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale					
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL					
METODO DI CALCOLO	Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate / numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall'autorità politica e dalle strutture della PCM		Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento	
UNITA' DI MISURA (valore in)	%		70	100	30	

SCHEDA OBIETTIVO						
MISSIONE	15. Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Erogazione dei pagamenti dovuti alla concessione di premi					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione dei pagamenti connessi all'erogazione dei premi istituiti e disciplinati con appositi DPCM.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 566	Previsioni 2022		Consuntivo 2022		
		Stanziamiento iniziale di competenza (1)	Stanziamiento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		6.000,00	11.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
INDICATORI DI RISULTATO						
DESCRIZIONE	Tempestività dei pagamenti connessi allo svolgimento dei premi					
FONTE DEL DATO	PEC. PROTOCOLLO / EMAIL					
METODO DI CALCOLO	Liquidazione delle somme entro 60 giorni dal perfezionamento del titolo giuridico abilitante.	Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento		
UNITA' DI MISURA (valore in)	Numero di giorni di ritardo	0	0	0		